

EXPOSITION PERMANENTE

AUTOUR DES AFFICHES

TEXTE INTRODUCTIF

Objet de communication, l'affiche est par nature un objet de l'immédiat. Elle est destinée à faire passer un message le plus rapidement et le plus clairement possible. De ce fait, textes et images sont extrêmement simplifiés.

Comme toute publicité, la vie de l'affiche est de courte durée : elle n'est pas faite pour être conservée, mais consommée rapidement. Les affiches de la Croix-Rouge n'échappent ainsi pas à cette logique de communication. Pourquoi dès lors conserver ces objets si fragiles ?

Le Musée de la Croix-Rouge a très vite collecté des affiches provenant des sociétés nationales du monde entier. Le fonds ainsi constitué compte plus de 8'000 affiches. Il est riche et varié à plusieurs niveaux :

- La diversité des pays d'origine pousse à une interrogation sur la culture de l'Autre ainsi qu'à une analyse critique de certains stéréotypes, qu'ils soient le fait du spectateur ou de l'affiche elle-même.
- La collection s'étend du début du 20^e siècle à nos jours. La confrontation d'affiches éloignées les unes des autres dans le temps peut provoquer des rencontres inattendues.
- Ce fonds permet de suivre parallèlement l'évolution des activités de la Croix-Rouge, des événements historiques ainsi que des modes graphiques ou artistiques.

Il constitue aussi un patrimoine très important pour le Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, car il apparaît comme le témoignage de son histoire. Les affiches décrivent en effet la plupart de ses activités : son combat pour diminuer les injustices et promouvoir la santé, ses activités pour la jeunesse, ainsi que la recherche des fonds nécessaires pour rendre tout cela possible.

Publication : *Retroscope : des images du Mouvement de la Croix-Rouge*, Genève : MICR, 2003, cartes postales (16 x 11 cm) SFr. 12.- Une sélection de 30 cartes postales d'anciennes affiches.

Exposition : Afin de faire découvrir ce patrimoine aux visiteurs, des affiches sont présentées dans l'exposition permanente. L'espace 10 leur est spécialement consacré. Une nouvelle sélection autour d'un sujet est proposée tous les quatre mois. Cette rotation permet de découvrir des affiches inédites traitant de thèmes très variés.

Activités : Pour chaque sélection des pistes pédagogiques à télécharger.

Département de la muséologie et service culturel



Nom :

Prénom :

Classe :

AUTOUR DES AFFICHES GRILLE D'ANALYSE

Choisissez une affiche.

Cadre pour dessiner/schématiser l'affiche.

Légende



1 – LA COMPOSITION DE L’AFFICHE

- 1.1) Au premier abord **que représente** cette affiche ?
- 1.2) Avez-vous besoin de lire la **légende** pour comprendre l’affiche ? Pourquoi ?
- 1.3) Quels sont les éléments qui **attirent** en premier lieu le regard ? Pourquoi à votre avis ? (possibilité de répondre sur le dessin)
- 1.4) Quel est le **format** de l’affiche ? (format « portrait » ou « paysage »).
- 1.5) L’affiche est-elle en **noir/blanc** ou en **couleur** ? Quel **effet** cela provoque-t-il ?
- 1.6) Décrivez la **lumière** et l’**éclairage** de l’affiche.
- 1.7) Où se trouve le **dessinateur** par rapport au sujet ? (droite/gauche – haut/bas).
- 1.8) Le **dessinateur** semble-t-il faire partie de l’action ou observer celle-ci ?
- 1.9) Indiquez les **différents plans** présents dans l’affiche (premier plan, arrière plan). (Possibilité de répondre sur le dessin).



2 – LE TEXTE

- 2.1) Quel est le **texte** de l'affiche ?

- 2.1) En quelle **langue** est-il écrit ?

- 2.2) S'agit-il d'un **mot-clé**, d'une **phrase** ou d'un **jeu de mots** ou d'autre chose ?

- 2.3) Le texte a-t-il un rôle esthétique (dans sa disposition), ou uniquement informatif ?

- 2.4) Quel est le **rôle du texte** ? (Il explique, confirme ou contredit l'image).

- 2.5) Est-ce le texte ou l'image qui a le plus d'impact ? Pourquoi ?

- 2.6) Expliquez en quoi le texte et l'image sont-ils **cohérents** ou **décalés** ?

3 – LE RAPPORT AVEC LA CROIX-ROUGE

- 3.1) Y-a-t-il un emblème ou un logo de la Croix-Rouge et/ou du Croissant-Rouge ? Où se trouve-t-il ?

- 3.2) Que pensez-vous de la place qu'occupe l'emblème de la Croix-Rouge et/ou du Croissant-Rouge ?

- 3.3) Pourquoi la Croix-Rouge s'engage-t-elle sur ce sujet ?



4 – L'INTERPRETATION DE L'AFFICHE

- 4.1) Quel est le **message** que l'auteur souhaite faire passer ?

- 4.2) Quels arguments positifs ou négatifs, l'auteur utilise-t-il pour faire passer son message ?

- 4.2) Epoque : quels éléments permettent de situer l'affiche dans le temps? (Éléments iconographiques, historiques, etc.)

- 4.3) Provenance : en quoi cette affiche correspond-elle à l'idée que vous vous faites du pays d'où elle vient ?

- 4.5) En quoi cette affiche pouvait fonctionner à cette époque ou/et dans ce pays, et ne fonctionne pas sur vous aujourd'hui (différences de sensibilité) ?

- 4.6) L'affiche fait-elle appel à des clichés ou stéréotypes (sur le pays, une catégorie de personnes, etc.) ?

5 - EXPRESSION PERSONNELLE

- 5.1) Que ressentez vous face à cette image ?

- 5.2) Cette émotion correspond-elle au message de l'affiche ?

- 5.3) A votre avis, le message passe-t-il auprès du public visé ?

- 5.4) Quelle autre affiche, photo ou tableau cette affiche vous rappelle-t-elle ?