

## **AUTOUR DES AFFICHES TEXTE DE LA SELECTION EN COURS**

### **LE VOLONTARIAT DANS LES AFFICHES DES SOCIÉTÉS NATIONALES DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE.**

Du 24 mars au 31 août 2010

Dès son origine, avec l'appel à contribution de Henry Dunant à la population de Castiglione, la Croix-Rouge a compté sur l'appui tant logistique que financier de volontaires. L'adhésion de volontaires aux Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge leur permet d'asseoir leur indépendance et leur intégration dans la société.

Les appels à la participation volontaire sont largement présents dans les campagnes d'affiches des sociétés nationales. La représentation du volontaire type a cependant évolué avec le temps. Dans les affiches datées de la Première guerre mondiale, la figure de la femme dévouée, charitable, qu'elle soit infirmière ou religieuse est souvent liée à celle de la victime type, un soldat blessé.

Au cours de la Seconde guerre mondiale, la figure de la volontaire connaît une évolution esthétique marquante : les femmes sont engagées plus directement aux côtés des soldats. Elles sont mises en scène dans des attitudes plus déterminées et strictes. La figure maternelle s'efface au profit de celle de la femme moderne à venir : la femme active.

Dès la fin de la guerre, les activités des sociétés nationales se diversifient et font appel à des compétences variées de la part des volontaires, dont la représentation évolue une fois encore. Les affiches les présentent sous une forme neutre, indifférenciée, quand ce n'est pas tout simplement l'emblème qui s'impose.

Les affiches de ces dernières années évoquent volontiers les notions de solidarité et de tolérance, tout en distillant un appel au volontariat basé sur l'émotion. Les sociétés nationales se présentent ainsi comme des communautés de personnes fortement impliquées dans la vie sociale.

## **PISTES PEDAGOGIQUES**

### **LE VOLONTARIAT DANS LES AFFICHES DES SOCIETES NATIONALES DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE.**

Du 24 mars au 31 août 2010

Le MICR présente dans son exposition permanente (espace 10) une sélection d'affiches sur la notion de volontariat au sein du Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge depuis son origine jusqu'à nos jours.

Afin d'aborder le sujet avec les élèves, nous vous proposons quelques pistes d'analyse de ces documents.

#### **1. Carte d'identité de l'affiche**

- Qui l'émetteur ?
- De quel pays vient-elle ?
- Quelle est la date du document ?
- Quelle est la nature du document (dessin, caricature, photo) ?
- A qui s'adresse le document ?

#### **2. Code de mise en page :**

- Faites une esquisse d'une affiche au choix.
- Quelle la place des volontaires dans ces affiches ?
- Décrivez le décor de l'affiche.
- Quel est le lien entre le décor et le destinataire de l'affiche ?
- Comparez vos observations avec celles faites sur d'autres affiches.

#### **3. Code gestuel**

- Décrivez les volontaires représentés sur les affiches (habillement, gestes...)
- Quelles sont les activités des personnages ?
- A quelles activités sont associées ces représentations ?

#### **4. Code linguistique**

- Le message est-il simple ou complexe ? Emotionnel ou non ?
- Le message est-il différent en fonction des thèmes abordés ?
- A qui s'adresse-t-il ?

#### **5. Code socio-culturel**

- Relevez les éléments qui permettent d'identifier le contexte des affiches, expliquez.
- Ces affiches font-elles appel à des clichés sur le volontaire ? Si oui, lesquels ?
- Quelles valeurs sont liées à ces représentations de volontaires ?

#### **6. Lien avec l'exposition permanente**

- Parcourez l'exposition permanente à la recherche des représentations diverses (statues, photos, cartes postales, documents audio-visuels...) du travailleur humanitaire et du volontaire. Observez ces représentations et comparez avec vos observations sur les affiches.