

GROSSER PREIS DER KATASTROPHE

Aktivität 4 : Katastrophen und Medien : Ausarbeitung einer Presse-Sammelmappe

Teilnehmer :	ab 13 Jahren
Ausführung :	vor oder nach dem Besuch der Sonderausstellung
Dauer:	2 Stunden oder mehr
Benötigtes Material:	Artikel aus der geschriebenen Presse (und Internet)
Fähigkeiten :	Nachforschung, Verständnis, Vergleich

TIPPS FÜR DIE LEHRKRAFT

Diese Aktivität erlaubt die Analyse der Informationsverarbeitung einer Katastrophe durch die Medien.

Mögliche Aktivitäten (Gruppenarbeit):

- Presseauszüge zu einer bestimmten Katastrophe in verschiedenen Medien **suchen** lassen, sie z.B. chronologisch, nach Zeitung oder thematisch **ordnen**. Es ist interessant, die Quellen zu variieren (Boulevard- oder Gratispresse, Forschungs- oder Analysezeitungen). Die Nachforschung kann zu mehreren verschiedenen oder gleichen Katastrophen erfolgen, zu unterschiedlichen Medienarten usw.
- Die Chronologie der Ereignisse mittels der gefundenen Informationen **verfassen** lassen.
- Die Ansätze der verschiedenen Quellen (Texte, ausgewählte Illustrationen, angewandter Wortschatz...) **vergleichen** lassen.
- **Weiterführung:** eine Presse-Revue zu einem Thema verfassen und anschließend wie die täglichen Pressezusammenstellungen im Radio laut vorlesen lassen – z.B. ein Schüler pro Tag.
- Zur **Vervollständigung der Recherchen:** den Gruppen vorschlagen, eine zusätzliche Nachforschung zu den Hilfsorganismen durchzuführen, die Internet-Adressen der betroffenen Organisationen zu konsultieren, die gegebenen Informationen zu einer Katastrophe oder den geleisteten Eingriffen zu suchen und zu **vergleichen**.
- **Variante:** In der Presse alle Katastrophen hervorheben lassen, die während einer bestimmten Periode erwähnt werden, und die Informationen nach Medien, nach Katastrophen oder betroffener Region vergleichen lassen usw.

Quellen :

- *Geschriebene Presse (Tages- und Wochenzeitungen, verschiedene Zeitschriften, kostenlose Zeitungen).*
- *Internet-Adressen der Tages- und Wochenzeitungen, vom Radio und Fernsehen.*



Diese Adressen haben den Vorteil, nicht zu lange und leicht verständliche Artikel anzubieten; zusätzliche Informationen dazu findet man bei ‚TSR découverte‘, Adressen der humanitären Organisationen.

- *Radio- und Fernsehsendungen je nach durchzuführender Aufgabe (Modelle zum Abfassen einer mündlichen Presse-Revue hören oder sehen lassen).*